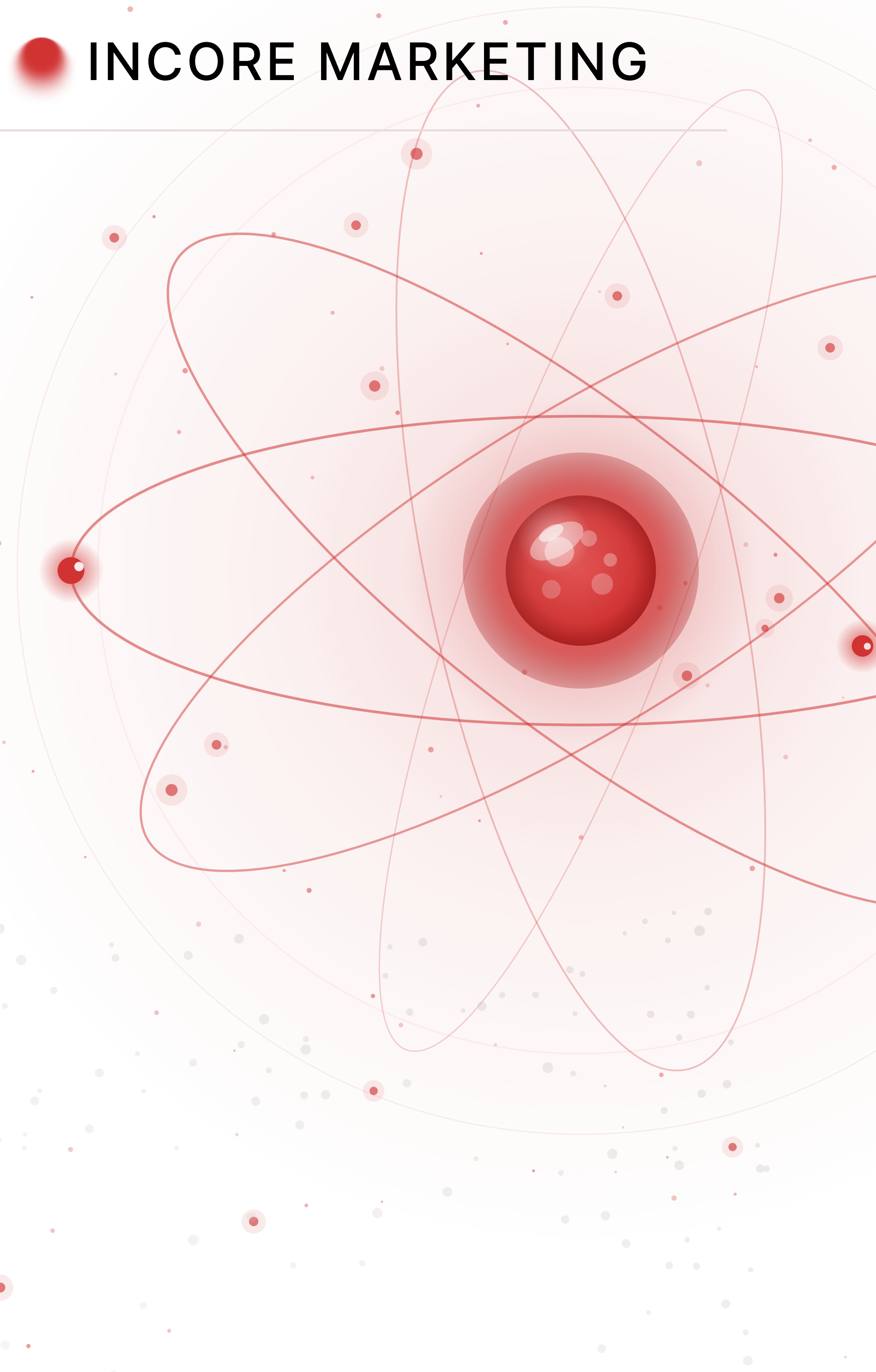


COMPANY PROFILE

# 브랜드의 본질을 정의하고, 매출이 나는 구조를 설계합니다

이커머스 시장의 변화와 미디어커머스 기반 성장 전략

MARKETING FULL-FUNNEL SOLUTION

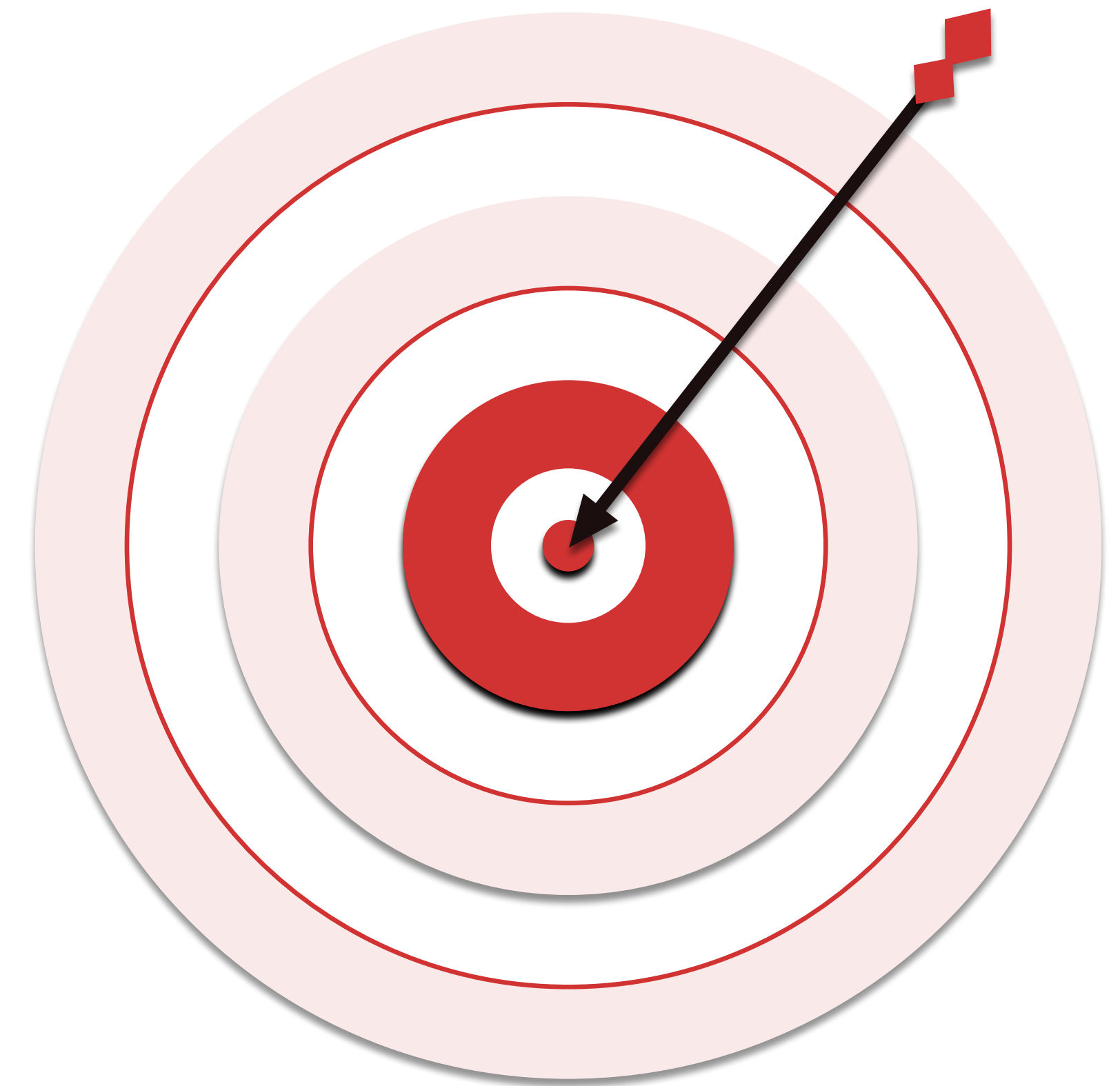


PROBLEM STATEMENT

# 브랜드 성장 방향을 찾아 드립니다

- 01 | B2B 사업을 하다가 B2C 이커머스로 확장하고 싶으신 분
- 02 | 광고비는 쓰는데 매출이 정체되어 있는 브랜드
- 03 | 제품은 있는데 어떻게 팔아야 할지 막막한 분
- 04 | 콘텐츠는 만들고 있지만 방향성이 없는 브랜드
- 05 | 미디어커머스를 시작했지만 구조를 모르고 운영 중인 브랜드

지금 필요한 건 "광고"가 아니라 매출이 나는 구조 설계입니다



PROBLEM STATEMENT

# 혹시, 이런 고민 해보신적 있으신가요?

01

"광고를 돌려도 매출이 안납니다"



01

02

"광고비 대비 ROAS가 안 나옵니다"



02

03

"제품은 괜찮은데 반응이 없습니다"



03

04

"콘텐츠는 많은데 전환이 안됩니다"



04

05

"도대체 어디가 문제인지 모르겠습니다"



05

MARKET SHIFT

# 현재, 이커머스 시장은 미디어 중심으로 변했습니다.

검색 기반 시대에서 미디어 기반 시대로, 소비자의 구매 동선이 빠르게 이동하고 있습니다.

PAST · 과거

네이버 · 다음에서 직접 검색

검색 기반

구글 · SEO · 검색광고 중심

구매 채널

스마트스토어 · 검색광고 중심  
"필요한 사람이 직접 검색"



NOW · 현재

인스타그램 · 유튜브 · 릴스 중심

숏폼 확산

틱톡 · 숏폼으로 콘텐츠 발견

콘텐츠 광고

콘텐츠 광고가 구매 필요를 만들  
"필요를 느끼게 만들어 구매"

FLOW CHANGE

# 지금은 찾게 만드는 시장이 아니라 보여줘서 사고싶게 만드는 시장입니다

## 검색 기반 광고

고객이 필요해서 검색

소비자 니즈 기반 검색



검색 기반 제품 발견



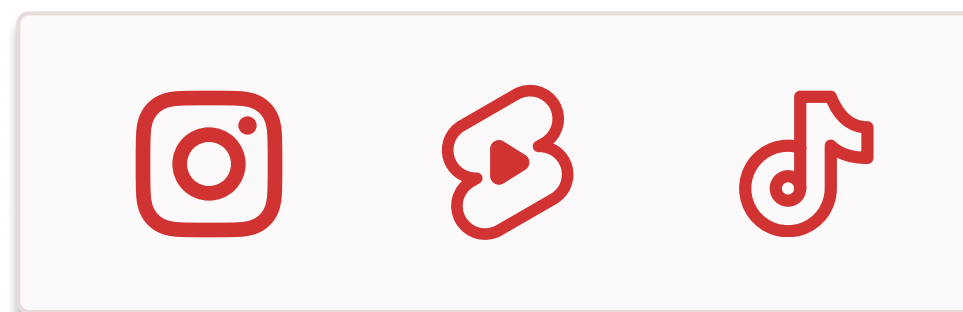
브랜드 제품 구매



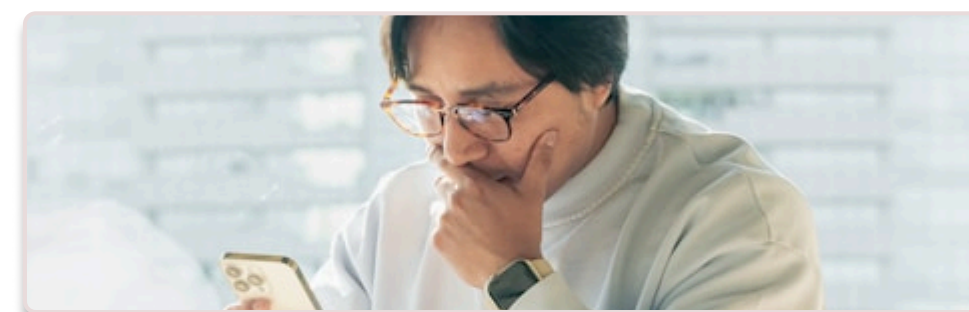
## 미디어 기반 광고

콘텐츠 노출

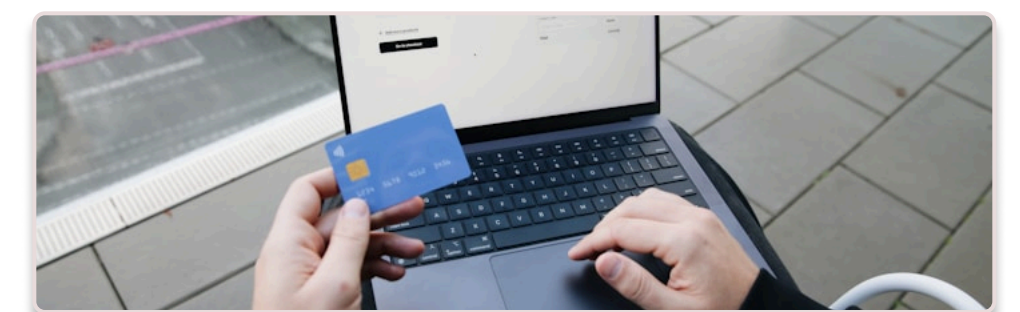
타겟 기반 콘텐츠 노출



소비자 니즈 자극



브랜드 제품 구매



SHORT-FORM IMPACT

# 콘텐츠는 소비자들의 구매 욕구를 자극하는 가장 강력한 마케팅입니다

01

가장 높은  
소비자 집중도

02

빠른 관심 형성과  
구매 전환

03

제품 핵심 가치  
전달 최적화

04

알고리즘 기반  
폭발적 확산

05

구매 욕구를 자극하는  
총동 구매 유도

콘텐츠 기반 소비 시장은 계속해서 확장되고 있습니다

PURCHASE ROUTINE

# 현재 미디어커머스 시장의 소비자가 구매까지 도달하는 **핵심 퍼널 구조**입니다



각 단계의 설계가 정교할수록 매출은 폭발적으로 성장합니다

FAILURE POINTS

# 대부분의 실패는 잘못 설계된 구매 흐름과 의사결정에서 시작됩니다

실제 문제

인코어 문제 해결 방식

|                                 |   |  |
|---------------------------------|---|--|
| 01   제품의 핵심 가치가 표현 되지 않는 광고 콘텐츠 | → | SOLUTION   제품 핵심 가치 기반 광고 콘텐츠 재설계      |
| 02   전환 구조가 설계되지 않은 랜딩페이지       | → | SOLUTION   구매 전환 중심 랜딩페이지 구조 최적화       |
| 03   소비자 니즈와 맞지 않는 USP 설정       | → | SOLUTION   소비자 니즈 기반 USP 및 메시지 방향성 재정의 |
| 04   광고 운영 구조 최적화 미흡            | → | SOLUTION   성과 데이터 기반 광고 운영 최적화 시스템 구축  |
| 05   퍼널 단계별 전략적 의사결정 오류         | → | SOLUTION   퍼널 단계별 데이터 중심 전략 의사결정 구조화   |

COST LEAKAGE

# 잘못된 의사결정 한번이 시간이 지날수록 손실을 눈덩이처럼 불어나게 만듭니다

LOSS 01

광고비 손실 발생

비효율적인 광고비 지출이 반복됩니다

LOSS 02

콘텐츠 제작비 소모

구매 전환이 일어나지 않는  
비효율적인 콘텐츠 생산

LOSS 03

운영 인건비 손실

성과 없는 운영 인력의 유지 비용

LOSS 04

성과 없는 시간 투자

비효율적인 의사결정 과정으로  
인한 시간 낭비

LOSS 05

기회비용 손실 발생

시장 점유 기회 및 경쟁 우위 손실

잘못 설계된 의사결정은 광고비뿐만 아니라 **실행 비용 전체를 증가시킵니다**

AGENCY LIMITATION

# 단순 광고 운영 만으로는 이커머스에서 절대 성장할 수 없습니다

MAIN ISSUE

LIMIT 01  
**광고만 운영**  
콘텐츠·LP·제품·퍼널을 다루지 않습니다

광고 운영만으로 발생하는 구조적 문제

01

콘텐츠 설계 부족 및 의미 없는 소재 반복 생산

구매 전환 중심 콘텐츠 기획 부족

02

구매전환 최적화 랜딩페이지 설계 부족

소비자 행동 기반 UI·UX 및 전환 구조 설계 미흡

03

제품 소구 포인트 설정 미흡

제품 본질과 구매 포인트 정의 부족

04

각 퍼널 단계별 유기적인 실행 구조 미흡

콘텐츠·광고·랜딩의 맥락이 유기적으로 연결되지 않은 구조

OUR POINT OF VIEW

# 폭발적인 매출을 만드는 구조에는 네 가지 핵심 요소가 맞물려 있습니다

CORE 01

## 콘텐츠

소비자의 관심을 만들고 문제 인식부터  
구매 전환까지 이어지는 콘텐츠를 제작합니다

CORE 02

## 랜딩페이지

소비자 행동 기반 UI 설계와  
전환 최적화된 랜딩페이지를 구성합니다

=

CORE 03

## 광고 운영

광고 데이터와 시장 데이터를 기반으로  
명확한 의사결정을 통해 광고를 운영합니다

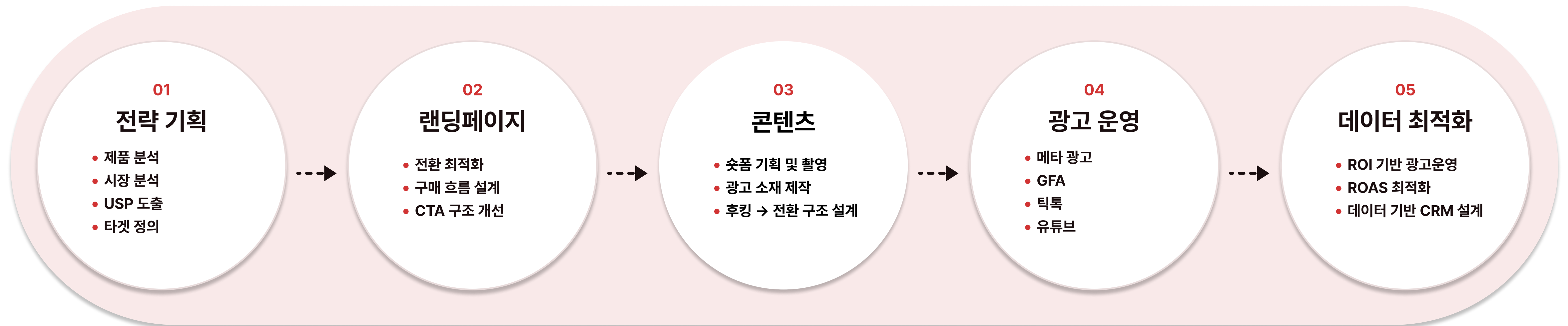
CORE 04

## 전략 기획

제품이 소비자에게 제공하는 본질적인 가치와  
각 마케팅 채널의 특성을 결합해 전략을 설계합니다

FULL-FUNNEL EXECUTION

# 인코어는 이커머스 성장에 필요한 통합 퍼널 시스템을 구축하고 실행합니다



광고만 운영하는 것이 아닌, 이커머스 구조 전체를 설계하고 개선합니다

DIRECTION · 핵심 가치

광고 실행을 넘어  
매출구조와 브랜드 성장을 함께 설계하는  
파트너를 지향합니다

INCORE × YOUR BRAND

OPERATING STANDARD

# 인코어는 단기적인 성과보다 지속 가능한 성장 방향을 더 중요하게 생각합니다

01 자신 없는 제품은 마케팅 진행을 제안드리지 않습니다

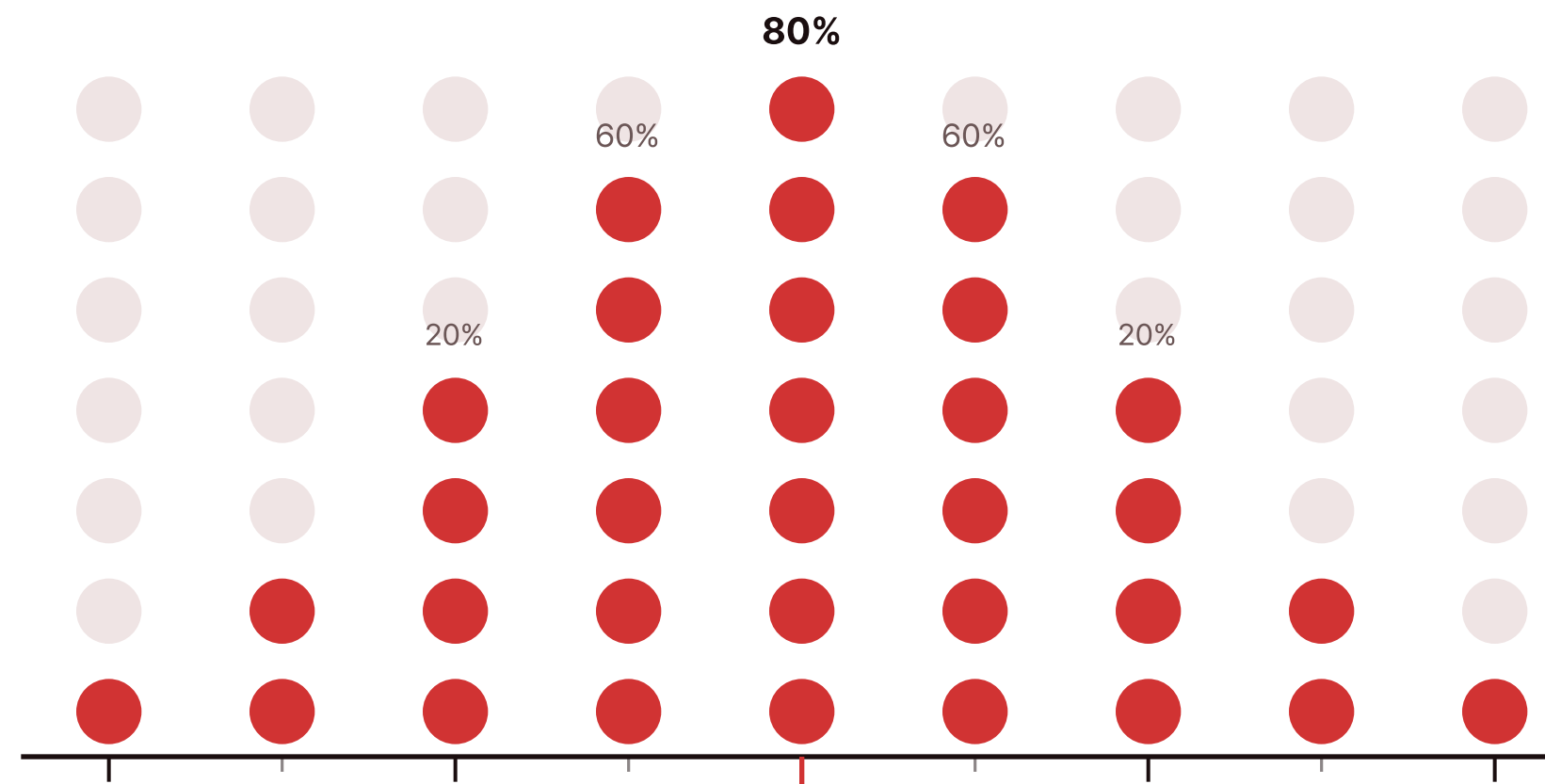
02 양심 없이 리소스를 낭비하는 운영은 하지 않습니다

03 성공 가능성이 낮다고 판단되는 제품은 정중히 말씀드립니다

04 진정성 있게 오래 함께할 수 있는 협업을 더 중요하게 생각합니다

CORE MESSAGE

# 매출을 빠르게 부스팅 하는 정답은 존재합니다



핵심 메시지

이커머스와 마케팅에는  
절대적인 정답은 없습니다.

하지만,

실력과 역량이 있으면

성공 확률을  
정답의 근사치까지  
올릴 수는 있습니다.

절대값이 아닌 가능성을 설계하고,  
가능성을 정답에 가깝게 만듭니다.

EXECUTION DIFFERENCE

# 잘하는 팀과 그렇지 않은 팀의 차이는 의사결정 수준과 실행 범위의 차이에서 만들어집니다.

각 실행 단계마다 별도 비용을 요구하지 않습니다.

콘텐츠 제작

전 매체 운영

영상 소스 수급

사이트 개선

### 인코어의 본질적인 차별화된 강점

광고 운영 데이터 뿐만 아니라 내·외부 데이터를 종합적으로 분석해  
더 정확하고 전략적인 의사결정을 설계합니다.

광고 운영부터 콘텐츠 제작, 사이트 개선, 데이터 분석까지  
한 번에 제공되는 완벽한 통합 서비스입니다.

다른 일반적인 대행사와 달리  
매체가 늘어나도 별도 추가 비용 없이 운영합니다

동일한 포맷의 콘텐츠를 반복적으로 제작하는 것이 아니라,  
각 채널의 특성과 고객 반응에 맞춘 콘텐츠를 제작합니다

PRICING VIEW

# 합리적인 비용으로 **가격 이상의 서비스**를 제공합니다

## 마케팅 직접 운용

월 구독료

1,500만원 +

팀 구성

퍼포먼스·콘텐츠·그로스  
마케터 따로 구성

제공 콘텐츠

채용·관리 리스크

운영 방식

각 분야별 독립 운영

## 인코어 마케팅 솔루션

월 구독료

300만원 + 광고비 10%

팀 구성

각 분야 최고 전문가  
한 팀 구성

제공 콘텐츠

언제든지 해지 가능

운영 방식

전 과정 통합 운영

OPERATION

# 가장 효율적인 프로세스로 브랜드 성장을 가속화 합니다

01

## 브랜드 진단 및 상담

현재 니즈와 문제점을 분석하고  
성장 방향성을 설계 합니다.

02

## 현재 커머스 컨디션 분석

매출, 사이트, 콘텐츠, 광고 데이터를 통한  
현재 브랜드 상태를 진단 합니다.

03

## 매출 부스팅 전략 도출

브랜드 컨디션 기반 매출 부스팅  
전략 및 실행 방향을 설계합니다.

04

## 전략 기반 실행 단계 운영

사이트 개선 → 콘텐츠 제작 → 광고 운영  
전환 중심의 풀퍼널 최적화를 실행합니다

높은 운영 퀄리티를 유지하기 위해 협업은 최대 3개 팀만 제한적으로 진행합니다

CLOSING MESSAGE

**지금 바로 브랜드를  
폭발적인 성장 궤도에 올리세요**

지속가능한 성장을 함께할 파트너를 기다립니다.